

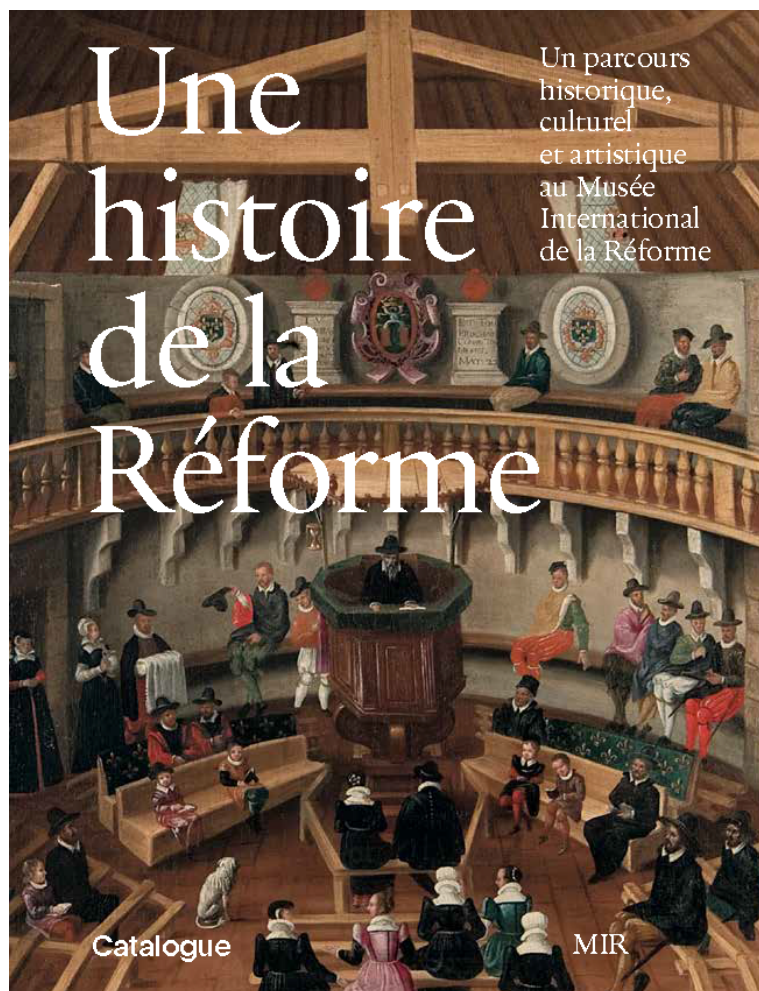
## Soutenir la publication du catalogue du MIR

Un catalogue général du MIR est en préparation. Sa rédaction est achevée. La recherche iconographique et les relectures sont en cours. Le manuscrit sera confié aux graphistes pour la mise en page au début du mois d'avril afin que l'ouvrage sorte de l'imprimerie au cours du mois de juin 2026.

Il est rédigé et conçu par Gabriel de Montmollin, l'actuel directeur du MIR qui partira à la retraite le 1<sup>er</sup> juillet 2026.

Son contenu reprend celui des espaces de l'actuelle exposition permanente du MIR.

« Une histoire de la Réforme » se présente comme un texte continu illustré par de nombreuses photographies des œuvres exposées dans le musée.



L'ambition est de permettre aux visiteurs de se rappeler leur passage au musée, de prolonger leur expérience, de la compléter, et de revoir quelques-unes des œuvres marquantes de l'exposition. Pour les futurs visiteurs, il permettra de préparer leur visite dans les meilleures conditions.

La réalisation de ce catalogue répond à une demande régulière des visiteurs du MIR. Elle est également motivée par le rôle promotionnel qu'il sera appelé à jouer dans les futures campagnes de marketing du musée pour faire venir de nouveaux visiteurs. Sa présence en librairie proposera au public « Une histoire de la Réforme » pas comme les autres.

Trois éditions en français, allemand et anglais sont prévues. La première publication, en français ce printemps, servira de modèle aux suivantes qui devraient voir le jour dans le courant du deuxième semestre 2026.

## Données techniques

Titre :	<b>Une histoire de la Réforme</b>
Sous-titre :	<i>Un parcours historique, culturel et artistique au Musée International de la Réforme</i>
Nombre de pages :	224
Nombre d'images :	140
Format :	165 x 215 mm
Prix de vente :	32 CHF / 29 €
Tirages :	2000 exemplaires en français et 2000 exemplaires en anglais

## Sommaire

### Introduction

#### 1. Réformation

Les grandes Bibles du 16<sup>ème</sup> – Les écrits fondateurs – Les nouvelles pratiques – Les figures fondatrices

#### 2. Les Guerres de religions

La Saint-Barthélemy – Les épisodes déterminants – La littérature – Les trésors

#### 3. Les images et la Réforme

La crise iconoclaste – Les caricatures – L'illustration – La propagande

#### 4. Genève et Calvin

Calvin en image – Les repères – Les contemporains – Les transformations de Genève – Les écrits

#### 5. La Réforme en 21 dates

De l'imprimerie Gutenberg à « I have a dream » de Martin Luther King, en passant par les 95 thèses de Luther, l'arrivée de Calvin à Genève, la révocation de l'édit de Nantes, etc...

#### 6. Expansions de la Réforme

De « Armée du Salut » à « John Wesley », un abécédaire illustré de 38 entrées

#### 7. 244 Bibles

De la Tour de Babel à Pentecôte – La Bible de Zurich – La traduction comme outil privilégié de la Réforme

#### 8. Salon de musique

Une playlist protestante de 11 tubes: Goudimel, Jerusalema, Bach, Johnny Cash...

### **9. Les grands protestants culturels**

Bach – Rembrandt – van Gogh – Rousseau – Bergmann – Mondrian – Aretha Franklin...

### **10. Marques du protestantisme**

Le jeans – Le basket – Les Quaker Oats – Hermès – Peugeot – Suchard...

### **11. 21 grands témoins engagés**

Germaine de Staël – Max Weber – Karl Barth – France Quéré – Dietrich Bonhoeffer – Martin Luther King – Hyun Kyung Chung – Roger Schutz...

### **12. Débats sur la figure de Marie et sur l'esclavage**

Avec Saint-Paul, Thomas d'Aquin, Pie 12, Elizabeth 1ère, Martin Luther, Jean Calvin, Harriet Beecher Stowe, Rosemary Radford Ruether, Martin Luther King...

### **13. Protester en images**

Luther devant Charles Quint – Les suffragettes en Angleterre – Billy Graham dans une prison – Angela Merkel sur la tolérance religieuse – Martin Luther King à la marche sur Washington – SOS Méditerranée...

## **Conclusion**

## **Coûts**

Pour le premier tirage de 2'000 exemplaires en français et l'adaptation en anglais, un budget de 60'000 CHF est nécessaire. Il n'y a pas de droits d'auteur. Le produit de la vente bénéficiera intégralement au musée dont les revenus de la boutique et de la billetterie représentent le 25% des ressources. La vente se fera principalement dans la boutique du musée. Une coédition avec les éditions Labor et Fides pourrait être envisagée pour le marché des librairies suisses et françaises.

## **Calendrier des soutiens**

Vos dons sont dès maintenant accueillis avec une vive reconnaissance (de préférence avant le 30 avril). Ils sont fiscalement déductibles.

Si le total des sommes récoltées dépasse le montant prévu pour les éditions française et anglaise, il sera affecté à une version allemande en automne 2026.

